

Mettre en valeur vos produits grâce aux nouvelles innovations

Interview de Karine Torlet, responsable des relations presse chez PackshotCreator.



QU'EST CE QUE PACKSHOTCREATOR ?

PackshotCreator est un studio photo numérique permettant de générer de nombreux types d'images de produits au rendu professionnel, de la photo en haute définition aux animations interactives 3D et 360°. Cet outil de création visuelle multi-usages s'adapte aux besoins spécifiques de tous les services de l'entreprise : marketing, e-commerce, relations presse, applications industrielles, R&D, archivage, etc. La gamme de studios, adaptée à plusieurs tailles de produits allant du bijou au mannequin et pouvant supporter des poids de plus de 320 kg.

QUEL EST SON FONCTIONNEMENT ?

Le fonctionnement de ces studios de création photo repose sur trois éléments : un caisson lumineux de prise de vue photographique, accompagné par un logiciel de capture et de traitement de l'image, le tout complété par l'équipement informatique de l'entrepreneur ou un système intégré à la solution.

CETTE OFFRE EST-ELLE UTILE AUX ENTREPRENEURS ? POURQUOI ?

Pour mettre en valeur leurs produits. Ce studio de création photographique est capable de générer un grand nombre de

formats d'images et d'animations 360° dont les technologies les plus adaptées au média Internet (Jpeg, Flash, Gif, Tiff). Cette solution permet de :

- enrichir les interfaces multimédia par des images Haute Définition,
- améliorer les taux de conversions en favorisant l'expérience utilisateur,
- gagner en crédibilité en affichant des visuels de qualité professionnelle,
- garantir une expérience en ligne attractive pour fidéliser les clients,
- renouveler ses contenus en s'appuyant sur d'importants volumes d'images.

POURQUOI CHOISIR CETTE OFFRE ?

Pour tous les processus métier nécessitant des visuels de produits, ces studios de création font la différence pour :

- dynamiser ses ventes en proposant des visuels conviviaux et de haute qualité,
- augmenter ses rendements de création de photos et d'animations Flash de produits,
- optimiser son workflow via une solution adaptable et polyvalente,
- gagner en réactivité grâce à un déploiement rapide du dispositif de création,
- favoriser le travail collaboratif de tous les métiers au sein de l'entreprise,
- réduire ses coûts et délais de fonctionnement à travers un procédé rationalisé. ▀

Devez-vous acheter ou louer vos ordinateurs ?



© 300dpi - Foalita.com

Bien souvent la première problématique rencontrée par une PME concerne la gestion de son parc informatique.

Doit-elle acheter ses postes de travail ou doit-elle plutôt les louer ?

L'essentiel, c'est que la solution sélectionnée soit adaptée à votre entreprise. Louer pour renouveler : louer vos PC, vous offre l'avantage de lisser votre trésorerie sur l'année et ainsi de garder une capacité d'investissement disponible pour des projets plus stratégiques. Choisir la location permet aussi de bénéficier des dernières innovations en termes d'ordinateurs car ceux-ci sont renouvelés à chaque nouveau contrat de location (la moyenne d'un contrat de location est de 3 ans).

L'achat quant à lui, répond plutôt à des problématiques sectorielles, il intéresse les entreprises qui n'ont pas de besoin de travailler avec du matériel informatique de toute dernière génération. Pour conclure, si votre activité vous oblige à changer régulièrement vos ordinateurs, la location est à privilégier. A contrario, si l'obsolescence de votre matériel n'a pas beaucoup d'importance, l'achat reste la meilleure solution. ▀